

При выборочном обследовании клиентов сети автозаправочных станций «Огонек», 12 из 36 случайных респондентов ответили «Нет» на вопрос, есть ли у них бонусная карта сети. Найдите интервальную оценку доли клиентов, не имеющих бонусной карты, пользуясь правилом «частота плюс-минус 2 стандартных отклонения». В ответ запишите длину доверительного интервала.