На собрании акционеров было решено увеличить прибыль предприятия за счет расширения ассортимента продукции. Экономический анализ показал, что:

1) дополнительные доходы, приходящиеся на каждый новый вид продукции, окажутся равными 70 млн руб. в год;

2) дополнительные расходы при освоении одного нового вида составят 11 млн руб. в год, а освоение каждого последующего вида потребует на 7 млн руб. в год больше расходов, чем освоение предыдущего. Найти значение максимально возможного прироста прибыли.