Некоторое предприятие приносит убытки, составляющие 300 млн руб. в год. Для превращения его в рентабельное было предложено увеличить ассортимент продукции. Подсчеты показали, что дополнительные доходы, приходящиеся на каждый новый вид продукции, составят 84 млн руб. в год, а дополнительные расходы, окажутся равными 5 млн руб. в год при освоении одного нового вида, но освоение каждого последующего потребует на 5 млн руб. в год больше расходов, чем освоение предыдущего. Какое минимальное количество видов новой продукции необходимо освоить, чтобы предприятие стало рентабельным? Какой наибольшей годовой прибыли может добиться предприятие за счет увеличения ассортимента продукции?