Две фабрики выпускают одинаковые стекла для автомобильных фар. Первая фабрика выпускает 60 % этих стекол, вторая – 40 %. Первая фабрика выпускает 2 % бракованных стекол, а вторая – 5 %. Найдите вероятность того, что случайно купленное в магазине стекло окажется бракованным.